

МБУК «ГАГАРИНСКАЯ МЦБС»



Я не такой как все!

г. Гагарин
2023г.

Что такое субкультура?

Во все времена люди объединялись в группы, племена, общины. Это было обусловлено тем, что в обществе вероятность выживания была выше, чем в одиночку.

Сейчас, когда выживать в дикой природе уже нет необходимости, выживать приходится в самом обществе. И если тебя не принимает большинство, нужно найти представителя меньшинства, который разделит твои принципы, и объединиться. Так и появлялись в разные времена разные субкультуры.

Само понятие вошло в употребление примерно в середине прошлого года. Американский социолог Д. Риспен первым дал описание феномену «субкультура».

По его определению, субкультурой называется определённая группа людей, которая осознанно выбирает другие ценности, которые могут не приниматься большинством.

Субкультура:

Такой вид культуры, который по ряду различных признаков отличается от доминирующей культуры того или иного общества.

Аспекты отличия от доминирующей в обществе культуры:

Язык (сленг);
Особенности мировоззрения;
Поведение;
Моральные ценности;
Отношение к запрещённым веществам;
Музыкальные предпочтения;
Внешний вид.

Молодёжные субкультуры получили широкое распространение в 1960-х гг. По мнению учёных, причин такого появления несколько:

Наличие свободного времени.

В прошедших эпохах молодых людей едва ли не с пелёнок приучали к труду. Но затем процесс обучения и самопознания значительно увеличился;

Численность молодёжи.

Детская смертность в прошлых веках была довольно высока, поэтому подростков было не так много. В XX веке всё стало меняться, и количество молодёжи значительно возросло;

Урбанизация.

Крупные города стали расширяться, а люди переезжать в них из деревень. Субкультура – явление, характерное, в большей степени, для городов. Молодёжные объединения даже называли «городскими племенами»;

Желание самовыражаться.

Долгое время было принято, что общество – это механизм, где каждый должен выполнять свою роль. Люди долгое время так жили, не задумываясь о собственном предназначении. Но впоследствии желание быть признанным, услышанным и понятым возросло в разы;

Свобода выбора.

Сейчас вокруг очень много различной информации, и она доступна. Поэтому молодые люди могут находить себе друзей по интересам и объединяться в группы.

Может казаться, что сейчас субкультуры уже не так распространены также, как в середине прошлого века, или даже 10 лет назад. Сейчас уже вряд ли увидишь на улице эмо, готов или скинхедов. Мода на них прошла. Представители самой субкультуры либо повзрослели и сменили интерес, либо не показываются.

В современном мире новые субкультуры появляются всё реже, поскольку всё больше людей стремится к индивидуальности и неповторимости. Но некоторые, всё же, есть.

Сегодня существует очень много молодежных субкультур и неформальных организаций разного характера. Рассмотрим некоторые из них.



Современные молодёжные субкультуры

Современные люди проводят много времени в интернете и виртуальной реальности. Поэтому и представители определённых субкультур общаются и проявляют себя именно там.

Какие же из них наиболее известны сейчас?

К-поп (кейпоперы)



Представители музыкальной субкультуры. Движение относительно молодое. Родилось оно в Южной Корее в 1990-х гг. А по всему миру уже распространилось с начала 2000. В музыкальном плане К-поп совмещает в себе хип-хоп, электропоп и танцевальную музыку.

Отличительные черты поп-айدолов (исполнителей) – они хорошо поют, синхронно двигаются и делают действительно яркие и зажигательные номера.

Фанаты южнокорейских исполнителей объединены интересом не только к их творчеству, но и к личной жизни. А также всячески стараются подражать их внешности, которая часто очень кукольная.

Сейчас огромную фанатскую базу имеет группа BTS.

Косплееры



В 1960-х гг. в США это движение объединило любителей комиксов и научной фантастики. В костюмах любимых героев они воспроизводили художественные сцены. Постепенно косплей начал распространяться по всему миру. Сейчас это обширная субкультура, которая объединяет фанатов книг, комиксов, сериалов и фильмов. Они устраивают фестивали, соревнуются, организуют клубы по интересам. Профессиональные косплееры тратят много времени и денег на создание своих костюмов и образов. в сети. Эта субкультура считается полностью виртуальной.



E-girl (игёрл)



Всё новое – это хорошо забытое старое. Раньше такой термин использовался как оскорбление для девушек, играющих в компьютерные игры, но потом стал обозначением целой субкультуры. Она сочетает в себе элементы скейтбординга, хип-хопа, аниме, готов, косплея. Отличительные черты внешности: розовые тени под глазами, стрелки, покрасневший нос, маленькие сердечки под глазами. Одними из основных атрибутов считаются цепи, футболки поверх полосатых рубашек, кеды, джинсы с высокой талией. Напоминает чем-то давно забытых эмо или готов. Тренд родился в ТикТоке и самых ярких представителей можно найти только

Геймеры



Это люди, которые играют в компьютерные игры. Не просто те, что бегают с пистолетиками и палят друг в друга. Представители субкультуры устраивают профессиональные соревнования с многомиллионным призовым фондом. У геймеров есть собственный сленг. И своё увлечение они считают очень серьёзным, а не «просто игрушками». А с 2013 г. киберспорт был признан официальным.

VSCO girl (виско гёрл)



Субкультура, ставшая популярной благодаря Инстаграму. Название пошло от одноимённого приложения для обработки фотографий. Особенность приложения – фильтры, имитирующие винтажные снимки. Вискогёрл – это гармоничная и внешне и внутренне личность. Она одета в шорты, топ, белые кроссовки. Но, самое главное, она должна обладать полностью экологическим сознанием (долгой пластик и т.д.). Безмятежная вискогёрл медитирует по утрам, наслаждается жизнью, подставляет лицо солнцу, и чем-то напоминает хиппи.

Руферы



Любители ползать по многоэтажным зданиям или по крышам. Чем тяжелее пробраться на «объект», тем интереснее. Ради того, чтобы сделать захватывающее селфи, часто рискуют жизнью.

Готы



«Готы»—квазирелигиозная молодежная субкультура и связанное с ней молодежное движение, характеризующиеся мистически мрачным, депрессивным восприятием выражением отношения к своей жизни. Идеология движения «готов» основана на идее романтизации смерти, боли, мучений, на исповедании эстетики смерти, тления. Характерна общая тенденция к театральности, позёрству и гипертрофированной заботе о специфическом имидже, к извращенной форме эстетства, внимание к сверхъестественному и эксцентричному. Они охотно заимствуют кладбищенскую, вампирскую и хипповскую эстетику. Характерны депрессивное психологическое состояние, искусственная стимуляция, либо имитация такого состояния. Средний возраст «готов» — 15-19 лет. Минимальный возраст — 14 лет, реже встречаются лица 20-22 лет.

Идентификационные внешние признаки «готов» практически не встречающиеся в иных молодёжных субкультурах:

1. Длинные волосы на голове, окрашенные в иссиня черный цвет, иногда — с выкрашенными темно-синим цветом участками; при этом виски или иные части головы могут быть выбриты.
2. Тотальное использование в одежде исключительно черного цвета. Одежда обычно длиннополая.
3. Ношение оккультно-религиозного «египетского креста»— анкха (крест с петлей на верхнем конце).
4. Многочисленный пирсинг на лице: язык, губы, брови.

ЭМО



Для восприятия и понимания неформальной субкультуры ЭМО необходимо обратиться к идеологии данного движения. Все представители этой субкультуры определяют для себя следующие основные ценности: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть Эмо, определяющая их образ жизни, их мышление и поведение. Эмо очень глубоко переживают всё, что происходит с ними в любых сферах жизни. Казалось бы, ну и что тут особенного – абсолютно все люди переживают свои удачи и неудачи, счастье и несчастье. Некоторые даже из-за незначительных причин способны впасть в депрессию. Коренное отличие Эмо – это публичность, демонстративность, все эмоции и чувства напоказ. В среде Эмо не принято скрывать своих чувств, здесь их принято демонстрировать и чем больше и ярче, тем лучше и искреннее.

«Если тебе плохо – плачь от горя, если тебе хорошо – плачь от счастья, если тебе весело – смейся, а если больно – кричи. Сорви маску! Будь собой, будь настоящим, и ты никогда не будешь одинок - тебя всегда найдут такие же искренние и настоящие люди»- призыв ЭМО.

Ещё одна отличительная черта ЭМО – подростковый инфантилизм, нежелание брать ответственность на себя, отрицание жизненных правил, норм и установок, обвинения других людей в несовершенности окружающего мира. Принимая сложность окружающего мира и испытывая нехватку любви и понимания, представитель Эмо-культуры, по его мнению, выражает боль и непонимание, которые испытывает каждый.

Хипстеры



Одна из самых старых субкультур, тем не менее, актуальная и по сей день. Хипстеры – это те, кто не отстаёт от моды. Они интересуются зарубежным искусством, и чем оно трешовее, тем лучше.

Это полностью творческие натуры, которых не интересует политика. Их интересует винтажная одежда, ноутбук, кофе и ведение бесконечных аккаунтов в соцсетях.

Это одни из самых известных субкультур, распространённых среди молодёжи, в настоящее время. Некоторые из них известны уже давно и просто эволюционировали, подстроившись под современный мир. А некоторые из них очень молодые и появились в последние несколько лет, объединив в себе признаки и атрибуты «угасших» субкультур.



Панки



Панк, пánки (англ. punk — перен. разг. «нехороший», «дрянной») — молодёжная субкультура, возникшая в конце 1960-х — начале 1970-х годов в Великобритании, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. Панки придерживаются различных политических взглядов, но в большинстве своём они являются приверженцами социально направленных идеологий и прогрессивизма. Они стремятся к личной свободе и полной независимости. Панкам присуще активное, злое отвержение общепринятых норм и ценностей традиционной культуры. Панки отличаются пёстрым, эпатажным имиджем:

1. Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком.

2. Куртка-косуха — была перенята как рок-н-рольный атрибут из 1950-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимыми компонентами.

3. В одежде преобладает стиль «DEAD» то есть «мёртвый стиль». Панки наносят черепа и знаки на одежду и аксессуары.

4. Также панки носят различные атрибуты рокерских субкультур: ошейники, напульсники, браслеты (преимущественно кожаные, с шипами, заклёпками и цепями.), так же зачастую делают их сами и т. п. Многие панки делают татуировки.

5. Панки зачастую носят рваные, протёртые джинсы; прицепляют к джинсам цепи от собачьих поводков, так же пришивают к джинсам различные нашивки.

Скинхеды



Скинхеды (бригоголовые неонацисты) – это самая агрессивная группа белых расистов за последнюю четверть века. Они пропагандируют ненависть, фанатизм и насилие по отношению к меньшинствам и несут ответственность за некоторые из ужаснейших расовых преследований последних лет. Как явление бригоголовые «родом» из Англии, где в 1970-х годах на улицах появились устрашающего вида татуированные и бригоголовые молодые люди в солдатских ботинках. Если копнуть поглубже внутренний мир любого скинхеда, можно обнаружить огромное количество страхов. Постоянный поиск врага вовне – не что иное, как идущая из самого далекого детства неуверенность в собственных силах. Трудно найти скинхеда, оценивающего свою мать – как счастливую и эмоционально теплую, а отца – как социально успешного и спокойного. Холодные, отстраненные, не ощущающие себя счастливыми родители и рады бы, но не могут дать своему ребенку чувство уверенности в завтрашнем дне и собственных силах. Причем особенным вниманием у таких людей пользуются как раз неудачи, что виноваты в этих неудачах тоже будут другие – те, кто бросается в глаза.



Вопрос «Что такое молодежные неформальные объединения» до сих пор остается открытым как для родителей подростков, так и для практиков, работающих с молодым поколением. Трудно поспорить с утверждением, что бурные процессы социально – экономических изменений в обществе оказывают влияние на социализацию подростков и молодёжи.

Современные школьники часто отдых и досуг рассматривают как ведущую форму жизнедеятельности, которая вытесняет труд как важнейшую потребность. От удовлетворенности времяпровождением теперь зависит удовлетворенность жизнью в целом. Молодежь очень чутко воспринимает любые новые формы развития в сфере досуга со всеми позитивными и негативными явлениями. Ради каких только интересов не объединяются люди! Число различных объединений измеряется десятками тысяч, а количество их участников — миллионами. У неформалов свой мир и свои правила.





С вступлением в подростковый возраст молодежь отдаляется от семьи, ищет те социальные связи, которые должны защитить его от пока еще чужого общества. Между потерянной семьей и еще не обретенным обществом молодые ребята стремятся примкнуть к себе подобным. Образующиеся таким образом неформальные группы обеспечивают им определенный социальный статус. Платой за это, зачастую, выступает отказ от индивидуальности и полное подчинение нормам, ценностям и интересам группы. Первостепенная причина ухода подростка в молодежную субкультуру - это потребность в друзьях, конфликты дома и в школе, протест против формализма взрослых.

Важно понимать, что с одной стороны, молодежные субкультуры культивируют протест против общества взрослых, его ценностей и авторитетов, но, с другой стороны, именно они призваны способствовать адаптации молодежи к тому же обществу. Проблемы могут возникнуть в том случае, если еще неокрепшая личность попадает в субкультуры, опасные даже для взрослых. Некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т. д.), другие скорее имеют позитивное общественное значение (экология и т. д.). Во всех случаях важно, что через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко Энциклопедия социологии // Книжный Дом, 2003. - 1312 с.
2. Дарья Сакинсян «Субкультуры-fresh: Хипстеры» // Частный корреспондент
3. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС. 2004
4. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социол. исследования. 2002.
5. М.И. Еникеев. Общая и социальная психология // Норма - Инфра 1999г.
6. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры // Ин-т социологии РАН, Ульян. гос. ун-т. Н.-И. центр «Регион». - М.: Ин-т социологии РАН, 2000. - 262 с.
7. Свечников С. К. Методическое пособие «Молодежь и рок-культура». Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) С «Марийский институт образования», 2007
8. Татьяна Прудинник «Форма без содержания: кто такие хипстеры?» // www.interfax.by
9. [http://traditio-ru.org/wiki/ТСДНЭ: Футбольные_хулиганы](http://traditio-ru.org/wiki/ТСДНЭ:Футбольные_хулиганы)



МБУК «ГАГАРИНСКАЯ МЦБС»
Составитель: Гатауллина А.Д.
Эл. адрес: biblio-gagarin@mail.ru
Адрес сайта: <http://gagarin.library67.ru/>
Тел. 3-14-90